

O krizi a morálních hodnotách aneb JAK PŘÍSPĚT K ROZVOJI A NEPODPOROVAT ÚPADEK



Autor Jitka Třešňáková, [Inspirala](#) Datum 20. Júl 2012

„Nevěřím v žádné přelomy samy od sebe. To, čemu jsme zvykli říkat hospodářská krize, je jiné jméno pro mravní bídu. **Mravní bída je příčina, hospodářský úpadek je následek.** V naší zemi je mnoho lidí, kteří se domnívají, že hospodářský úpadek lze sanovat penězi. Hrozím se důsledku tohoto omylu. V postavení, v němž se nacházíme, nepotřebujeme žádných geniálních obrátů a kombinací. Potřebujeme mravní stanoviska k lidem, k práci a veřejnému majetku. Nepodporovat bankrotáře, nedělat dluhy, nevyhazovat hodnoty za nic, nevydírat pracující. Je třeba překonat krizi důvěry, avšak zásahy technickými, finančními a úvěrovými ji překonat nelze, důvěra je věc osobní a důvěru lze obnovit jen mravním hlediskem a osobním příkladem.“ /Tomáš Baťa, 1932

Narodila jsem se ve Zlíně, a tudíž jsem si s příjemným pocitem vzpomněla na tento citovaný text od Tomáše Bati, světově známého zlínského továrníka a výrobce obuvi. Pamatuji si na jeho slova ještě z dob mého raného mládí, kdy jsem se probírala v té době zakázanými knihami o životě českých „kapitalistů“ (-: a vzpomněla jsem si na ně častěji v poslední době. Smysl slov tohoto citátu je stále evidentnější.

Představme si člověka, který pracuje s elánem a plným nasazením všech svých sil a prostředků po několik desítek let mnoho hodin denně se záměrem zprostředkovat poznání a uvědomění, jak žít radostněji, zdravěji, v souladu se sebou prostřednictvím vydávání knih.

Pracuje dle svého nejlepšího vědomí a svědomí – s houževnatostí k pohledání, s radostí, s úctou k sobě a k druhým. Hledá po celém světě ty nejlepší autory a texty, věnuje víkendy a volný čas čtení textů a korekturám. Knihy změnily jeho život, jsou jeho velkým přítelem, od kterého se učí a kterého respektuje. Říká, že jsou živé, mají své vibrace a svou duši. Díky silnému odhodlání dostat tyto knihy všude tam, kde mohou pomoci, díky prozřetelnosti, učení se vyšším principům a jejich respektování a díky svému nasazení přestál spolu s knihami a svými spolupracovníky všechna zlomová období. Žije s vědomím, že v jakékoliv oblasti, i ve světě obchodu, to může fungovat pouze, pokud se budeme respektovat. Pokud peníze zůstanou radostným projevem energie vydané a přijaté.



S pocitem určitého smutku však prožívá současnou situaci, kdy megalomanské společnosti postavené na představách ega být největší a na nafouknuté ekonomické realitě vytvořili téměř monopolní řetězce prodejen diktujících své obchodní podmínky, které nemají s respektem a vyrovnanými energiemi vůbec nic společného. **Tyto řetězce tvoří v dnešní době 80% prodejen knih na Slovensku (Panta Rhei,**

TK Libri) přes které se tyto knihy dostávají k nám, kde si je můžeme pořídit. Prodejny jsou velké, krásné, na těch nejlepších místech a v těch nejexkluzivnějších obchodních centrech. Organizují mnoho reklamních aktivit a na veřejnost působí důvěryhodným dojmem. **Málokdo však ví, že jsou doslova udržovány při životě z prodaného a nezaplaceného zboží – knih, které mají od mnoha nakladatelství po tisících v komisním prodeji, který je prvotní podmínkou spolupráce a pro knihy vlastně jedinou možností, jak se dostat k nám.**

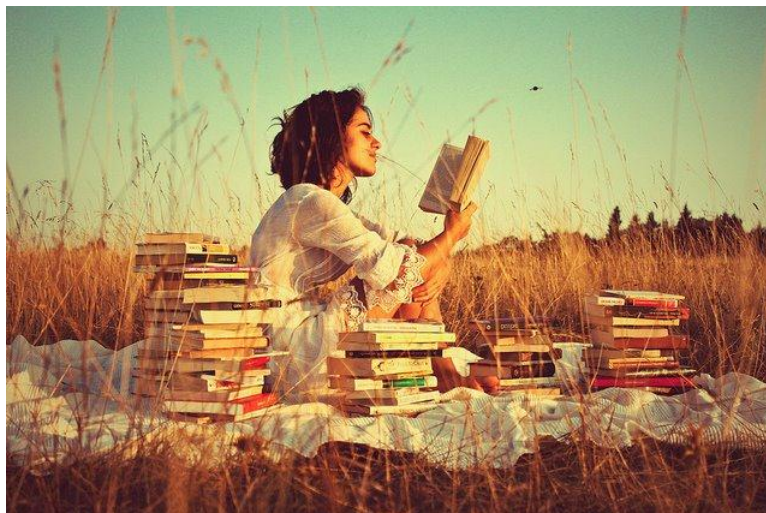
V praxi nakladatelství to pak vypadá tak, že desetitisíce titulů leží ve skladech a prodejnách těchto řetězců, které pravidelně nahlašují prodej. Nakladatelství vystaví fakturu za prodané knihy, ale peněz se nedočká. Telefony a maily obchodních oddělení řetězců jsou hluché, nikdo neodpovídá za nic. Ozvou se pouze tehdy, když nakladatelství zažádá o stažení knih z prodejen a jejich navrácení. Nakladatelství tudíž žije ze zbylých 20% prodeje, což je možné pouze po určitou dobu. Tato situace dostává poctivého člověka či společnost dbající na splatnosti výplat a faktur z principu „vykonal jsi svou práci či službu a náleží ti za ni vyrovnání“ do pozice, která mu znemožňuje žít tento princip, znemožňuje přirozené fungování a rozvoj. Znemožňuje poskytování a rozvoj služeb pro nás, jako je v případě nakladatelství Eugenika [blog a internetová Eugenika.TV](#), která jsou BEZ POPLATKU otevřené všem.

JAK Z TOHO VEN?

Jak na to prakticky?

Začneme u sebe..

Máme to milovaní přátelé ve svých rukou. Směr, kterým se naše budoucnost bude ubírat, záleží na každém z nás, záleží na úrovni vědomí a vědomého konání v přítomném okamžiku. Každý jsme velmi důležitou součástí jednoho celku a naše činy neovlivňují pouze naše životy, ale také životy všech ostatních. Přijměme tudíž tuto zodpovědnost za sebe a vše, co



nás obklopuje. Zanechejme schématické a naučené postupy za zády a dělejme a žijme vědomě. Vypadá to možná jako přístup náročnější, než pouhé plynutí s proudem, ale je to jen pocit. Vědomé bytí přináší svobodu, lásku a radost! Tak vzhůru do toho (-: !

Tímto příběhem jsem popsala realitu nakladatelství Eugenika a jejího zakladatele a majitele, ale tato realita platí ve všech sférách.

Pořizujeme produkty, zboží a knihy přímo u zdroje se smyslem vědomého si zachování principu výměny energie.

V praxi tudíž pořizujeme knihy přímo v internetovém obchodě Eugeniky – www.eugenika.sk (od konce září – septembra je připravované spuštění nového portálu, který by nám rád chystal mnohá příjemná překvapení a další služby), nebo v prodejnách Eugenika - [Bratislava](#), [Banská Bystrica](#), [Košice](#) a partnerských prodejnách – **Poprad** – *Christiania*, **Trenčín** – *Naturalia*, **Považská Bystrica** – *Sezam*, **Kežmarok** – *Alter Ego*, **Malacky** – *Prána*, **Levice** – *Angel*, **Senica** – *Fly* a **Banská Bystrica** – *Mystik*. Adresy a kontakty najdete na www.eugenika.sk – Predajne.

Jitka Třešňáková, www.inspirala.cz



AKCIA!
LETNÉ ČÍTANIE
VYBRANÉ KNIHY 22-80%, OSTATNÉ KNIHY 10-30%
DOPLNKOVÝ TOVAR 10-30% **do 31. 8. 2012**
www.blog.eugenika.sk, www.facebook.com/eugenika.sk
TV eugenika, Články, recenzie, akcie, postrehy a zaujímavosti z oblastí ezoteriky.

Skvelá letná akcia len cez eshop Eugeniky
